

INTIMA
 MAI 2010
 12 000 EXEMPLAIRES

Intima
 France



Événement

Swarovski réinterprète la petite robe noire

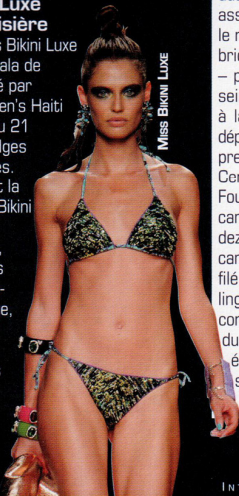
Crystallized, marque produit des composants en cristal taillé de Swarovski, a lancé le 27 janvier une initiative sans précédent, en invitant de grands créateurs à des variations sur le thème de la petite robe noire. Sonia Rykiel, Armani, Donna Karan et Vivienne Westwood -entre autres- réinterprètent ainsi ce grand classique de la mode popularisé par Coco Chanel en l'illuminant de strass Swarovski. Après



Paris et Pékin, le projet Crystallized Ways To Say Black se conclura en beauté à l'occasion d'une vente aux enchères à New York, dont les recettes seront reversées à la lutte contre le cancer féminin.

Miss Bikini Luxe part en croisière

La marque Miss Bikini Luxe a participé au gala de charité organisé par Save The Children's Haiti Appeal du 18 au 21 février au Claridges Hotel de Londres. Elle y présentait la collection Miss Bikini Luxe Collezione Cruise: caftans, bikinis et autres articles de prêt-à-porter de plage, vendus au bénéfice des enfants haïtiens touchés par le tremblement de terre.



MISS BIKINI LUXE



Succès au salon Moda Lingerie & Swimwear

Le salon Moda Lingerie & Swimwear, qui s'est tenu du 21 au 23 février dernier au NEC de Birmingham, a rencontré un franc succès. Avec une fréquentation en hausse de 21% par rapport à l'année dernière, le salon a rassemblé de nombreux acteurs du secteur: de grandes enseignes comme Debenhams, Fenwick et Hoopers, des boutiques indépendantes telles que Perfect Fit (de Keynsham), D'Braz (de Banstead) et Better Than Chocolate (de Saffron Waldon) et une pléiade de marques, parmi lesquelles Panache, Eveden, Gossard, Aubade et Lejaby. Les participants se sont dits satisfaits, agréablement surpris par la bonne organisation de l'événement et la qualité des défilés. Prochaine édition du 8 au 10 août prochain.

Une association contre le cancer du sein

Le 23 janvier dernier a marqué le lancement officiel de l'association Pink Bra Bazaar. A l'initiative du Salon de la Lingerie, 500 Pink Bra Bears se sont vendus au profit de Pink Bra Bazaar, la 1^{ère} association réunissant les femmes et le monde de la lingerie – boutiques, fabricants, créateurs, stylistes, médias – pour vaincre ensemble le cancer du sein. Les fonds récoltés sont destinés à la recherche, à la prévention et au dépistage du cancer du sein avec comme premier bénéficiaire de ces actions le Centre Pierre Huth de l'institut Alfred Fournier pour le dépistage précoce des cancers. Parmi les futurs grands rendez-vous caritatifs lingerie dédiés au cancer du sein, on peut noter des défilés, des opérations de recyclages de lingerie, des ventes privées et des actions de communication pendant le mois d'octobre – mois du cancer du sein – le tout complété d'un blog et d'un café, pour échanger et s'informer. Pour tout savoir sur l'association, ses actions, ses partenaires et pour effectuer des donations, rendez-vous sur le site www.pinkbrabazaar.org.

